

## LUMAS : INFORMATIONS GÉNÉRALES

### Le concept LUMAS

C'est à un cercle élargi de jeunes collectionneurs et de passionnés d'art que LUMAS a, ces dernières années, rendu accessible en ligne et dans plus de 40 galeries à travers le monde toute la variété de la photographie contemporaine. Les quelque 3 000 travaux de 250 artistes établis et talents prometteurs livrent un aperçu complet de la scène actuelle de l'art et du design. Chez LUMAS, les œuvres sont disponibles sous forme d'originaux signés, tirés pour la plupart entre 75 et 150 exemplaires.

Grâce à une collaboration étroite et continue avec ses artistes et ses partenaires de production de premier choix, LUMAS occupe dans le domaine de l'édition une place unique au monde. LUMAS est en effet un éditeur en même temps qu'un distributeur apprécié d'un large public. En conservant la main sur l'ensemble des étapes, du choix des artistes à la fabrication par des experts, LUMAS maintient le niveau artistique des éditions à leur plus haut niveau et propose des œuvres en exclusivité avec la plus haute qualité de conseil. Composée d'experts en art avisés, l'équipe LUMAS renouvelle continuellement son éclectique portfolio d'artistes contemporains. Y sont autant retenus la jeune relève issue de grandes écoles que les artistes internationaux déjà établis. Les travaux sont choisis pour l'excellence du concept ou de l'œuvre de leurs auteurs, puis produits en coopération avec des laboratoires et fabricants de premier plan.



### Les galeries LUMAS

L'ouverture de la première galerie LUMAS à Berlin 2004 sur le célèbre Hackescher Markt dans le quartier de Mitte a rapidement fait des émules. LUMAS est depuis représenté par plus de 40 galeries à travers le monde (voir la rubrique « Faits »). Grâce au nouveau concept d'exposition *The Collector's Home*, les visiteurs ont le sentiment non pas d'entrer dans une galerie, mais bien dans l'espace privé d'un collectionneur d'art. Les pièces exposées dans le salon, la cuisine ou la bibliothèque, donnent une impression réaliste de ce à quoi pourrait ressembler une œuvre chez soi. Le portfolio LUMAS est ainsi présenté à la manière d'une collection privée, au fil d'expositions temporaires. D'autres événements tels que des signatures de livre, des tables rondes d'experts ou d'artistes, viennent parfaire le programme culturel et donnent un aperçu relativement complet de l'art contemporain.

### Le site LUMAS

En consultant le site [lumas.com](http://lumas.com), l'on obtient une vue d'ensemble du portfolio LUMAS. Expositions virtuelles, pages d'affichage complètes et textes sur les artistes rédigés de la main d'éminents auteurs livrent des informations et des tours d'horizon détaillés. L'on trouvera en outre toutes les explications relatives aux cadres et contrecollages, proposés entre autres sur recommandation particulière des artistes. Tous les travaux issus du portfolio peuvent également être commandés en ligne.

## LUMAS en faits

<b>Mission :</b>	Fondé par des collectionneurs, porté par 230 artistes et talents issus des meilleures écoles, LUMAS s'est entièrement consacré à son idée première : proposer des éditions d'art inspirantes sous forme d'originaux.
<b>Fondation de LUMAS :</b>	2003
<b>Ouverture de la 1<sup>ère</sup> galerie :</b>	2004
<b>Nombre d'artistes :</b>	250
<b>Œuvres publiées :</b>	3 000
<b>Œuvres disponibles de :</b>	David Armstrong, Georg Baselitz, Erwin Blumenfeld, Michel Comte, Andreas Feininger, Françoise Gaujour, Horst P. Horst, Wolfgang Joop, Robert Lebeck, Helmut Newton, Werner Pawlok, Man Ray, René & Radka, Edward Steichen, Bert Stern, Farin Urlaub et bien d'autres encore
<b>Emplacements :</b>	plus de 40 galeries à Berlin, Düsseldorf, Francfort, Hambourg, Cologne, Munich, Amsterdam, Londres, Moscou, New York, Paris, Vienne et Zurich notamment.

## LA DIRECTION



Bernd Stadlwieser occupe depuis août 2014 les fonctions de PDG d'Avenso GmbH et est à ce titre responsable des 40 galeries LUMAS à travers le monde. Ce Zurichois d'adoption a auparavant dirigé avec succès le joaillier de marque Thomas Sabo. Bernd Stadlwieser a commencé sa carrière chez Swarovski dont il a été vice-président jusqu'en 2003.

« Ce qui me challenge, c'est de poursuivre la vision des fondateurs Stefanie Harig et Marc Alexander Ullrich, à savoir bouleverser les codes du marché de l'art. Depuis l'ouverture de sa première galerie en Allemagne et même à l'international, LUMAS est devenu une véritable

institution reconnue pour son art unique, authentique et de haute qualité à prix modérés, capable de constamment renouveler son vivier d'artistes. »

## LES FONDATEURS



Les fondateurs de LUMAS Stefanie Harig et Marc Alexander Ullrich sont des collectionneurs d'art passionnés. Avec LUMAS, ces deux entrepreneurs expérimentés ont fait de leur passion un métier.

Leur objectif ? Rendre accessible des éditions de haute qualité à de jeunes collectionneurs et un public intéressé par l'art. Leur concept de galerie est aujourd'hui plébiscité dans plus de 40 emplacements à travers le monde.

## Contact presse

Chantal Faubert  
Public Relations Manager

## LUMAS

Ernst-Reuter-Platz 2  
10587 Berlin, Allemagne

Mail: [pr@lumas.com](mailto:pr@lumas.com)

Tel.: +49 (0) 30 46 72 22 78

Web: [www.lumas.fr](http://www.lumas.fr)

